



Die Nachwuchsinitiative „Hallo, Zukunft!“ vom Verlag Heinrich Vogel wurde 2011 gegründet und informiert Gymnasiasten, Real- und Hauptschüler über die Chance und Karrieremöglichkeiten der Verkehrs- und Logistikbranche.

Die Initiative besteht aus der Internetseite www.hallo-zukunft.info, bzw. hallo-ausbildung.de, dem **14-täglichen Newsletter**, dem **Jugendratgeber**, der einmal im Jahr erscheint, und unserer **Facebookseite**.

Der Jugendratgeber für Transport und Logistik – „Hallo, Zukunft!“

Unter der Schirmherrschaft von Dorothee Bär, parlamentarische Staatssekretärin und Koordinatorin der Bundesregierung für Güterverkehr und Logistik, erscheint jährlich im Herbst der Jugendratgeber von "Hallo, Zukunft!". Dieser bietet einen umfassenden Einblick in den Bereich Logistik und stellt die einzelnen Ausbildungsberufe der Branche vor.

Die Initiatoren sind die Fachzeitschriften des Verlags Heinrich Vogel und seit Juli 2013 der Mautbetreiber Toll Collect. Unterstützt wird diese Initiative unter anderem durch die Unternehmen Kravag, Krone sowie durch den BWVL.

„Hallo, Zukunft!“ wird als Berufsratgeber in einer Auflage von ca. 30.000 Exemplaren direkt über die Ausbildungsbeauftragten als Lehrmaterial eingesetzt und an die interessierten Schüler/-innen an Haupt- und Realschulen sowie an Gymnasien in ganz Deutschland weitergegeben.



Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Auftritt:

- » **mit einer Anzeige:** **1.900,00 EUR**
- » **mit einem Unternehmensbeitrag:** **1.600,00 EUR**
- » **Paket aus den vorherigen beiden:** **3.500,00 EUR**
- » **Als Teil des Unterstützerkreis:** **6.000,00 EUR (jährlich)**
 - ↳ Ihr Firmenporträt im jährlichen Jugendratgeber (Online und Print)
 - ↳ ganzjährige Onlinepräsenz mit Integration des Firmenlogos an prominenter Stelle
 - ↳ Integration in den Bereich „Unterstützerkreis“ (u. a. mit Interview und Bildergalerie).
 - ↳ Integration Ihrer offenen Azubi-Stellen in unserer Stellenbörse.
 - ↳ Integration des Logos in den offiziellen Newsletter.
 - ↳ Einbindung Ihres Logos in die „Hallo, Zukunft!“-Kommunikationsmittel (Werbeflyer, Flyer, uvm.).
 - ↳ regelmäßige redaktionelle Nennung des Unterstützerkreises in der VerkehrsRundschau.
 - ↳ regelmäßige Einbindung auf der „Hallo, Zukunft!“-Facebook-Fan-Seite (u. a. gemeinsame Gewinnspielaktion, Azubi-Blog, Posts zielgruppenspezifischer Unternehmensnews, etc.).

Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf!

Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Volz
Leitung Sales Transport & Logistik
andrea.volz@springer.com
089/203043-2124